

## 「奥出雲たたらブランド認証制度」応募要領

### 【事業の趣旨】

「奥出雲たたらブランド」とは、千数百年のたたら製鉄の歴史をもち、今もなお世界で唯一操業を続ける「日刀保たたら」のある町の使命として、奥出雲町が設置した奥出雲たたらブランド推進会議が展開していく地域ブランドで、そのコンセプトとして「奥出雲たたらブランド憲章」を制定し、奥出雲ならではのものづくりの姿勢を提案していくこととしています。

この度、「玉鋼の新たな可能性に挑戦するプロジェクト」として、刀匠の皆様の技とたたら製鉄から生まれる「玉鋼」を主な材料とした作品・製品を募集し、「奥出雲たたらブランド」として認証するものです。

奥出雲町は、このブランド憲章の制定とブランド認証、ブランド認証を受けた作品・製品（「もの」）をとおして、「たたら製鉄」の今日的価値と「奥出雲町」という空間、そこで営まれている暮らしの価値を広く世界に発信していきたいと考えます。

### 《日刀保たたら》

公益財団法人日本美術刀剣保存協会が運営するたたら。昭和52年に日本刀の原材料である玉鋼を全国の刀匠に安定的に供給することと、古来の製鉄技術の保存伝承を目的に復活。日立金属株式会社やその関連会社の全面的な協力のもと操業を続けています。

### 【実施概要】

- 名 称：奥出雲たたらブランド認証制度  
主 催：奥出雲町／奥出雲たたらブランド推進会議  
審 査：奥出雲たたらブランド推進会議委員を中心とした審査会  
募集期間：平成30年5月30日（水）～平成30年8月17日（金）

### 【認証する作品】

刀匠が玉鋼を主な材料として製作された作品・製品 ※注：刀剣類は除く  
（包丁、小刀、刀子、鑿、小物、アクセサリ、その他）

### 【審査員】

松江藩鉄師頭取	絲原家第15代当主	絲原 徳康
松江藩鉄師頭取	櫻井家14代	櫻井 誠己
松江藩鉄師頭取	田部家25代当主	田部 長右衛門
国立科学博物館	産業技術史資料情報センターセンター長	鈴木 一義
日本科学未来館	展示開発課長	内田 まほろ
科学技術ジャーナリスト		赤池 学
自然・環境ジャーナリスト		谷口 正次
刀鍛冶	公益財団法人日本美術刀剣保存協会無鑑査刀匠	
東京都指定無形文化財（工芸技術）保持者		吉原 義人

前和鋼博物館館長  
国立大学法人島根大学教育学部教授  
国選定保存技術保持者(たたら吹き製鉄)

伊藤 正和  
作野 広和  
木原 明

#### 【審査の基準】

奥出雲ブランド推進会議が定める「奥出雲たたらブランド憲章」(別紙)のコンセプトに沿って審査します。

#### 【応募方法】

作品・製品での応募 (エントリーシートと記載の上、必ず添付してください)  
※本会議事務局への作品・製品の送料については、応募者にてご負担ください。

#### 【スケジュール】

平成30年5月30日(水)	募集開始
平成30年8月17日(金)	応募締切
平成30年8月下旬	第1回奥出雲たたらブランド認証審査会 作品・製品認証、ブランドマーク付与
【随時】	奥出雲たたらと刀剣館での作品・製品の紹介・販売(希望者のみ)
平成31年2月頃	奥出雲町でのブランド作品・製品発表会(予定)
平成31年3月頃	ホームページ、パンフレット完成(予定) ホームページ、パンフレットへの作品・製品を掲載(予定)

#### 【作品・製品の取り扱い】

作品・製品は、主催者が開催する作品展示会等が終了したのちに返却いたします。  
著作権等は出品者の側に帰属します。

#### 【問い合わせ先】

〒699-1511  
島根県仁多郡奥出雲町三成358-1  
奥出雲町役場地域づくり推進課内 奥出雲ブランド推進会議事務局  
Tel: 0854-54-2524 (平日8:30~17:00)  
e-mail: chiikidukuri@town.okuizumo.shimane.jp

#### 【個人情報の取り扱いについて】

応募様式に記載されている個人情報は、奥出雲町により適切に管理・保管され、本人の許可無く第三者に開示することはありません。

## 奥出雲たたらブランド認証作品・製品 エントリーシート

申請日：平成30年      月      日

<b>◆製作者について</b>		
氏名（本名／刀工名）	Ⓔ /	
文化庁の認証年月日		
住 所	〒	
連絡先	TEL／ 携帯電話 E-mail	FAX／
<b>◆作品・製品について</b>		
作品名・製品名 コンセプト		
作品の素材・原材料 （すべて記入）	・ 玉鋼	
製作に要する日数	_____ 日 ※受注してから発送までの概ねの日数・期間	
販売価格	① _____ 円（販売価格（希望販売価格）） ② _____ 円（原価）	
他の方（デザイナー等々）との共働作品の場合はご記入ください。		
職種(分野)	氏 名	住 所



## 奥出雲たたらブランドとは

千数百年も続く奥出雲のたたら製鉄は、この地に様々な痕跡を残しています。暮らしの背景にある神話の世界観や自然への畏敬の念といった精神的なもの、あるいは、砂鉄採取後につくられた棚田景観やそこで作られる「仁多米」や「奥出雲そば」のように具体的に見たり、味わうことのできるものもあります。人々の技も伝承されてきました。

たたら製鉄やたたら製鉄でのみ得られる玉鋼という素材には、「自然」、「人」、「鉄」が織りなす様々な物語が込められているのです。

奥出雲ブランド推進会議では「自然」、「人」、「鉄」が織りなす物語に裏付けされた「もの」を「奥出雲たたらブランド」と名付けます。

## 奥出雲たたらブランドのコンセプト

### ＝ 奥出雲たたらブランド憲章 ＝

奥出雲町は「奥出雲たたらブランド憲章」を掲げ、奥出雲の風土や自然、そこに育まれた文化や伝統、たたら製鉄の技術や日本刀の中に見ることのできる技と美などに象徴されるものづくりを始めていきます。

一、奥出雲町やたたら製鉄の背景にある神話の世界観を継承します。

一、たたら製鉄に見る鉄づくりと農林業の循環、あるいは人と自然との共生という視点を大切にします。

一、作り手の技と誇り、日本のものづくりの伝統である知恵と英知を込めることで、ものと作り手の心をつないでいきます。

一、「玉鋼」の名に恥じない最高水準の品位と価値を求めていきます。

一、日本刀に象徴される伝統の技や高い精神性、そして、美しさに込められたものづくりを目指します。